

Коммуникационная стратегия

Коммуникационная стратегия Благотворительного фонда «Димина Мечта» (далее – Фонда) разработана на основе его миссии, которая заключается в эффективной, профессиональной и всесторонней помощи детям-сиротам, детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития и их семьям, молодым инвалидам детства – содействию улучшения качества жизни детей с инвалидностью и изменению отношения общества к людям с ограниченными возможностями. Все коммуникации Фонда должны поддерживать его миссию и соответствовать стратегическому видению.

Цель

Позиционирование Фонда и партнеров Фонда, как команды специалистов, занимающих активную жизненную позицию и направляющих совместные усилия для решения социальных проблем и оказания всесторонней социальной помощи (поддержки) детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития.

Задачи

- Формирование благоприятной информационной среды для коммуникации с целевыми аудиториями: выстраивание долгосрочных отношений с представителями прессы, поддержание партнерств с медиаорганизациями, развитие сайта и групп Фонда в социальных сетях, создание платформы для обмена опытом и знаниями;
- укрепление репутации Фонда: развитие экспертизы сотрудников и благополучателей, информационное сопровождение реализуемых Фондом проектов, системная работа над увеличением медиаприсутствия Фонда, повсеместное использование фирменного стиля;
- привлечение инфлюенсеров: продвижение экспертных знаний лидеров сфер, где работает Фонд;
- продвижение программ и инициатив Фонда: информирование потенциальных доноров и партнеров через разные каналы коммуникации о возможностях, которые открывает участие в проектах, реализуемых Фондом.

Для достижения цели и задач коммуникационной стратегии мы используем интегрированные коммуникации.

Утвержден Приказом Фонда № 3П от 11.01.2023г.