

Руководство по ведению социальных сетей

Стратегия по ведению представительства Благотворительного фонда «Димина Мечта» (далее – Фонда) разработана на основе его миссии, которая заключается в эффективной, профессиональной и всесторонней помощи детям-сиротам, детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития и их семьям, молодым инвалидам детства – содействию улучшения качества жизни детей с инвалидностью и изменении отношения общества к людям с ограниченными возможностями. SMM-стратегия соответствует общей информационной стратегии Фонда и дополняет ее.

Цель

- способствовать формированию доверия к Фонду.

Задачи

- повысить узнаваемость Фонда;
- создать вокруг Фонда устойчивое профессиональное сообщество на базе социальных медиа;
- обеспечить стабильный прирост релевантной аудитории соцсетей;
- повысить лояльность целевых групп Фонда;
- продвигать лучшие результаты реализованных проектов Фонда;
- использовать приемы контентного маркетинга для продвижения Фонда.

При подготовке контентных планов учитываются особенности разных социальных сетей и различия в аудиториях.

Официальные страницы:

- <https://vk.com/diemasdream>
- <https://www.youtube.com/user/DiemasDreamFund/featured>
- <https://ddfrussia.ru/>

Утверждено Приказом Фонда № 3П от 11.01.2023г.